

Resumen de la Memoria 2025. Delegación de Almería

UNA MIRADA AL AÑO

La actividad de 2025 combinó campaña, formación, educación para el desarrollo, sensibilización, trabajo parroquial, participación juvenil y comunicación.

Datos de la Delegación de Almería en 2025

289.844 € Ingresos 2025 92.756€ de parroquias	31.249 € Gastos 2025	2 Proyectos de cooperación apoyados
144 parroquias colaboradoras	130 voluntarios	700 socios y colaboradores

1.1. Campaña anual de Manos Unidas · 3.A

- **Presentación de la Campaña 2025:** 30 de enero: Eucaristía de presentación en la Catedral de Almería, presidida por el Sr. Obispo.
- Durante diciembre y enero: presentación de la nueva Campaña en los diferentes Arciprestazgos de la Diócesis.
- 29 de enero: **XII Jornada de Voluntariado, Participación y Solidaridad en el IES Aguadulce**, con mesa informativa y taller en aula para alumnado de E.S.O. y Bachillerato sobre «Compartir es nuestra mayor riqueza».
- 3 de febrero: envío a párrocos y responsables parroquiales de la Carta Pastoral del Obispo sobre la Campaña.
- 1 de febrero: anuncio de la Campaña en las comunidades parroquiales; 4-7 de febrero: difusión en las catequesis parroquiales.
- **Visita de la misionera Aparecida Ramos Queiroz (Hijas de Jesús)**, del 1 al 8 de febrero de 2025. Su presencia permitió desarrollar testimonios y presentaciones de la Campaña en parroquias y centros educativos, además de encuentros con jóvenes y agentes pastorales. Entre las actividades realizadas se incluyen el CEIP F. de Goya, CEIP Ciudad de Dalías, Colegio Stella Maris, Colegio Diocesano San Ildefonso, Catedral de Almería, Casa Sacerdotal y Casa Diocesana Don Bosco, así como celebraciones eucarísticas, catequesis y una Cena del Hambre.
- **Acciones de sensibilización y difusión:** emisión del spot de Campaña 2025 durante los partidos de febrero en el Estadio de la Unión Deportiva Almería (pantallas digitales exteriores, fanszone, videomarcadores y megafonía); y Círculo de Silencio del 12 de febrero en la Plaza de San Sebastián, organizado por Manos Unidas Almería dentro de la Plataforma Almería Unida contra la Pobreza.
- **Difusión de la Campaña a través de medios de comunicación** y colaboración institucional, educativa y deportiva. La actividad comunicativa acompañó la presentación de la Campaña y la presencia de la misionera, ampliando su alcance más allá del ámbito parroquial.
- **Actividad solidaria y de recaudación:** 32 Cenas del Hambre organizadas por responsables parroquiales —9 más que en 2024—, 2 desayunos solidarios en la Parroquia de Dalías, 4 meriendas solidarias en diferentes parroquias de la provincia y 33 mercadillos solidarios en capital y provincia —6 más que en 2024—.



Campaña y colaboración solidaria



Participación juvenil

1.2. Educación para el Desarrollo · 3.B

- Formación de miembros y voluntariado: **taller-convivencia de Formación Básica y Voluntariado** el 28 de junio, con 37 asistentes; formación quincenal durante enero-diciembre impartida por el Consiliario sobre «El Reino de Dios y los retos políticos y económicos en entornos locales y globales»; y participación en las Jornadas de Formación de Manos Unidas 2025 en El Escorial, además de las sesiones «Cristianos en el Corazón del Mundo».
- Formación del profesorado y voluntariado educativo: **curso presencial del CEP de la Junta de Andalucía «Educar para la Paz: una propuesta necesaria», impartido por Roberto Martínez** (Servicios Centrales de Manos Unidas) el 15 de febrero en la Casa de Espiritualidad de Aguadulce, con 60 profesores y 3 voluntarios. También se participó en formación específica de cuentacuentos, presencial y online.
- **Trabajo con centros educativos:** la Delegación dispone de una base de datos de 425 centros —155 CEIP, 118 IES y 152 CEI—, con contacto principalmente genérico con direcciones y secretarías. Se difundieron materiales educativos disponibles en la web de Manos Unidas y se distribuyeron 750 cuentos dentro del proyecto cofinanciado por la Diputación Provincial.
- **Universidad:** seguimiento del Programa Voluntari@s UAL mediante reuniones periódicas del Delegado con la Universidad de Almería. La Delegación desarrolló además acciones vinculadas a la sensibilización y participación comunitaria de la comunidad universitaria.
- **Participación juvenil:** selección de un voluntario para realizar dos semanas de voluntariado en Honduras con la Fundación ACOES; selección de Juan Jesús Sánchez en el II Certamen Literario de Jóvenes para visitar un proyecto en India; participación en el II Encuentro Nacional de Jóvenes y en cursos sobre educación para el desarrollo, habilidades de comunicación, misión y visión de Manos Unidas, comunicación audiovisual y el Campamento Sostenible de Castellón (3-7 de julio).
- **Trabajo parroquial:** equipo integrado por 1 coordinadora y 55 responsables parroquiales. En 2025 colaboraron económicamente 141 parroquias, con una recaudación total de 92.756,85 €. La base de datos incluye 218 parroquias; 55 cuentan con contacto permanente y 25 disponen de grupo o equipo de Manos Unidas. También se distribuyeron materiales de formación cristiana y se mantuvo una comunicación continua con las parroquias.
- **Sensibilización social:** participación en la campaña 24 horas «Enciende la llama», promocionada en el Círculo de Silencio de noviembre. Participaron, entre otros, la Presidenta de la Autoridad Portuaria, el Vicepresidente de la Diputación, la Diputada de Cultura, la Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, el Obispo de Almería y directivos de ASEMPAL.



Actividad solidaria y de sensibilización



Actividad educativa

1.3. Sensibilización cofinanciada · 3.C

- **«Educando para el Desarrollo. Contando Valores» — Diputación Provincial de Almería:** distribución gratuita del cuento «La Amistad», con edición financiada por la Diputación, en 107 centros escolares, bibliotecas y hospitales de municipios de más de 20.000 habitantes. Se realizaron desplazamientos a los centros, presentación del proyecto a los equipos directivos, difusión de recursos educativos gratuitos de Manos Unidas y 54 actividades de cuentacuentos para alumnado de 5 a 10 años. La Diputación envió ejemplares a otros 92 centros de municipios menores de 20.000 habitantes. Resultado: 398 ejemplares distribuidos y participación de 1.500 alumnos.
- **«Educando para un mundo más justo a través de los Cuentos» — Diputación Provincial de Almería:** utilización del cuento como recurso educativo en valores de una forma cercana, entretenida y emocional. Se escenificó el cuento «Nuba, Sol y Daría», que formará parte del libro «La Solidaridad», con distribución entre centros educativos y bibliotecas de la provincia en condiciones similares al proyecto anterior.
- **«Sensibilización y participación comunitaria para la cooperación» — Universidad de Almería:** proyecto cultural financiado mediante el Plan Propio de Cooperación de la UAL 2025, orientado a promover actividades de concienciación dirigidas a la comunidad universitaria. Se centra en los proyectos, campañas y acciones de Manos Unidas, mediante una programación cultural con exposiciones, charlas y talleres. El proyecto se trabajó durante 2025 para su ejecución en 2026.



Actividad de sensibilización y educación

2. Medios de comunicación

La Delegación mantuvo durante 2025 una actividad comunicativa continuada en prensa escrita, medios digitales, radio y medios diocesanos, especialmente vinculada a proyectos de sensibilización, actividades solidarias, formación, voluntariado y acciones de la Delegación.

- **Cobertura de los proyectos educativos desarrollados con la Diputación Provincial de Almería**, especialmente la presentación pública de «La Amistad» y las actuaciones de sensibilización mediante cuentos. Entre los medios que recogieron esta actividad figuran Noticias de Almería, Europa Press, Blog de la Diputación, Diario de Almería, Gente en Almería y otros medios digitales.
- **Entrevistas y participación en medios radiofónicos:** entrevista del Delegado en Dipalme Radio (28 de marzo), entrevista en Radio María (24 de octubre) y otras intervenciones relacionadas con campañas, proyectos y actividad de Manos Unidas Almería.
- **Difusión de campañas**, actividades solidarias y voluntariado: información sobre la actividad de la Delegación, la Jornada Mundial por el Trabajo Decente, la Semana Almería Unida contra la Pobreza, mercadillos navideños y otras acciones desarrolladas a lo largo del año.
- Presencia en **medios digitales y redes sociales**, con difusión de noticias, actividades y proyectos. Responsable de Web y RRSS: Juan Jesús Sánchez Rodríguez.

3. Proyectos apoyados desde la Delegación de Almería

INDIA · CALCUTA

Mejora de la salud materno-infantil mediante clínicas móviles en 17 slums de Calcuta · 1.700 beneficiarios directos · 100.849 € aprobados

La intervención contempla identificación de beneficiarios; control y vigilancia de la salud física y mental; chequeos, diagnóstico y tratamientos; medicinas y vacunas; suplementos nutricionales y paquetes higiénicos; formación en prácticas higiénicas y sanitarias; y acompañamiento para asegurar que los partos se realizan en hospitales. El programa tiene una duración de 2 años y se alinea con los ODS 3 «Salud y Bienestar» y 5 «Igualdad de Género».

ANGOLA · CUNENE

Mejora de la calidad y cobertura de servicios sanitarios y nutricionales en Cunene · 1.976 beneficiarios directos · 69.647 € aprobados

El proyecto refuerza el albergue de madres mediante la construcción de cuatro nuevas casas y una cocina exterior, mejora la supervisión y formación en salud y nutrición, y rehabilita y equipa el área de cuidados intensivos, incorporando un médico responsable de la atención neonatal y de la formación del personal sanitario. La intervención tiene una duración de un año y contribuye a los ODS 2 y 3.



Actividad de la Delegación



Participación y voluntariado

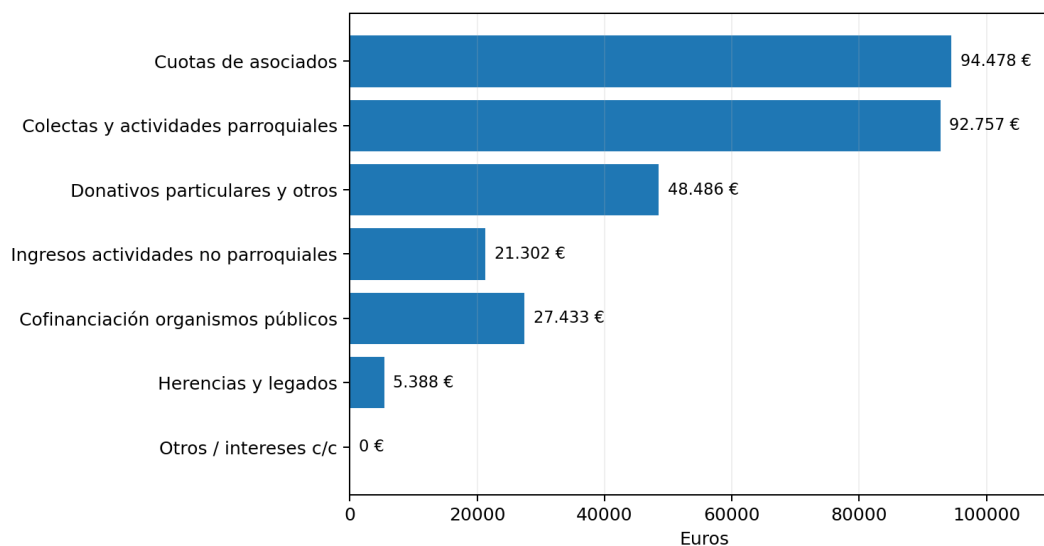
4. Datos económicos de la Delegación de Almería

BALANCE DE 2025

Ingresos: 289.844 € · Gastos: 31.249 €

4.1. Ingresos

Distribución de ingresos 2025

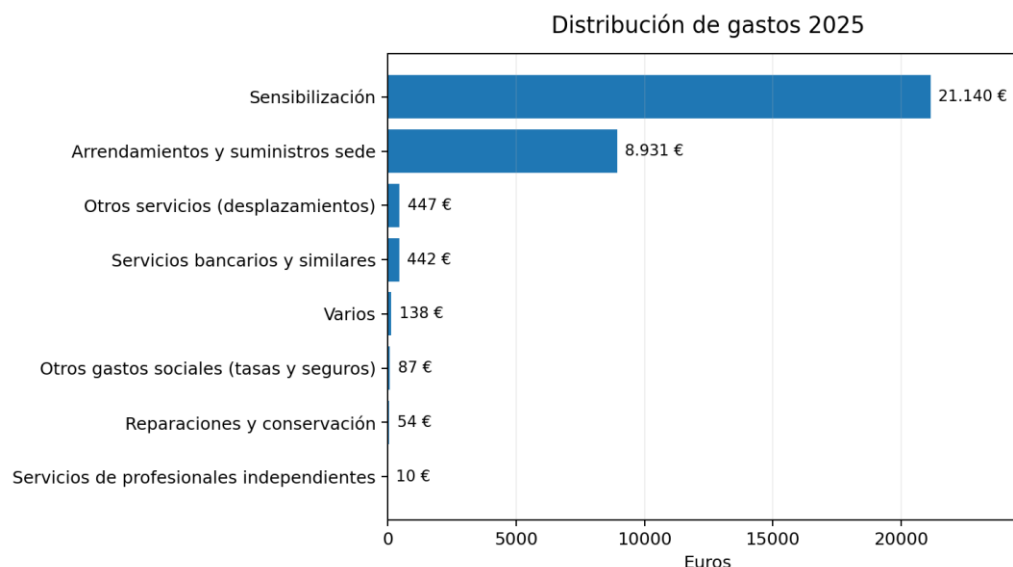


Total de ingresos: 289.844 €

Las principales fuentes de financiación fueron: cuotas de asociados (94.478 €), colectas y actividades parroquiales (92.757 €), donativos particulares y otros (48.486 €), cofinanciación de organismos públicos (27.433 €), ingresos de

actividades no parroquiales (21.302 €), herencias y legados (5.388 €) y otros/intereses de cuenta corriente (0 €).
Total: 289.844 €.

4.2. Gastos



Total de gastos: 31.249 €

El gasto se concentró principalmente en sensibilización (21.140 €) y arrendamientos y suministros de la sede (8.931 €). El resto correspondió a otros servicios —desplazamientos— (447 €), servicios bancarios y similares (442 €), varios (138 €), otros gastos sociales —tasas y seguros— (87 €), reparaciones y conservación (54 €) y servicios de profesionales independientes (10 €). Total: 31.249 €.



Voluntariado y participación de la Delegación de Almería

Fuente: Memoria 2025 de la Delegación de Manos Unidas de Almería